

2022中国数据生产力大赛 用户手册

CONTENTS

目录

★	一、大赛介绍	/ 01
	COMPETITION INTRODUCTION	
★	二、大赛影响力	/ 02
	COMPETITION INFLUENCE	
★	三、赛事安排	/ 02
	COMPETITION ARRANGEMENT	
★	四、赛事规则	/ 03
	COMPETITION RULES	
★	五、奖项权益	/ 04
	AWARD RIGHTS	
★	六、往年优秀案例参考	/ 06
	EXCELLENT CASE REFERENCE	
★	七、联系我们	/ 19
	CONTACT US	
★	八、常见问题	/ 20
	COMMON PROBLEM	

一 大赛介绍

01 赛事背景

在数字化转型的激流中，“中国数据生产力大赛”期望为更多中国企业照亮数字化转型的前行之路。大赛源自于 2018 年，源自于数据生产力大赛，已成功举办四届。

“中国数据生产力”大赛聚焦于发现数字化转型标杆的力量，旨在发现并奖赏在企业数据应用管理中的标杆企业与数字化成员，为还在转型创新之路中探索的企业带来有价值的帮助，为更多中国企业照亮数字化转型的前行之路。

我们希望共同见证数字化的力量！

02 赛事简介

经过四年的发展沉淀，大赛目前有徐工施维英、凯耀照明、陕西汉德车桥、艾欧史密斯、浙江大学、长江证券等 370+ 家企业的优秀数据应用案例参与评选。

1) 权威见证，价值认同

是一次系统总结与复盘的机会，通过成果展示以及奖项评选，在中国信息化协会大数据分会以及武汉大学共同见证下，在 10 多位专家学者的共同甄选下，为企业、团队、个人的数据应用成果取得荣誉。

- ★ 系统总结与展示
- ★ 外部专家甄选认可，为企业、团队、个人的数据应用成果取得荣誉，我们希望让数字化的价值被看到！

2) 平行参照，榜样标杆

这是一次同行异业间进行平行参照的机会，帮助企业评估数据应用的程度，吸取众家之所长，共同学习成长。同时，涌现出的数字化转型的标杆企业与经典案例，能为更多在转型创新之路中探索的企业带来有价值的帮助。

- ★ 同行异业平行参照
- ★ 经验分享，共同前进

二 大赛影响力

经过四年的发展与沉淀，大赛目前有徐工施维英、凯耀照明、陕西汉德车桥、艾欧史密斯、浙江大学、长江证券等 370+ 家企业的优秀数据应用案例参与评选。优秀案例在新华网、钛媒体等进行宣传报道，全网获得 500w 曝光。

大赛邀请全场大奖、金奖、银奖、铜奖获得者到帆软智数大会进行现场颁奖。

三 赛事安排

<p>启动报名 5.11-6.30</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 报名通道开启 ★ 完成线上报名 ★ 线上指导答疑 ★ 6.30截止线上报名 	<p>案例征集 5.11-7.12</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 报奖材料指导 ★ 材料提交 ★ 7.12材料截止提交 	<p>全网投票 7.13-7.20</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 每人每天3票, 不可重复投给同一家
<p>评审 7.13-8.5</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 政、产、研、学、媒专家评审 	<p>结果公布 8.10</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 公布获奖名单 	<p>颁奖典礼</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 智数大会线下颁奖

注：
大赛设立初审环节，首次提交案例后，将进行初审，结果会在一周内反馈给参赛单位
截止投票开始前依旧可以提交报奖材料

四 赛事规则

N1 面向对象

使用帆软产品用户

赛道	零代码赛道	商业智能赛道
推荐参赛对象	使用简道云产品 主要展现应用的搭建与实践	使用帆软FineReport、FineBI、阿米巴、FineDataLink、数知鸟、简道云等产品 主要展现商业智能数字化建设成果展示

N2 参赛赛道

商业智能赛道	
<ul style="list-style-type: none"> ★ 大型企业竞赛单元 ★ 中小企业竞赛单元 	奖项名称:中国数据生产力大赛全场大奖/金奖/银奖/铜奖/优胜奖/优秀奖
本赛道主要是商业智能数字化建设成果展示,技术成果直接服务于企业业务场景、目标决策等等。参赛团队基于帆软FineReport、FineBI、数知鸟、阿米巴、FineDataLink、简道云融合开发使用。 *大型企业赛道主要面向营收过10亿的企业;中小型企业赛道主要面向营收不超过10亿的企业。	

零代码赛道	
<ul style="list-style-type: none"> ★ 社会公共单位竞赛单元 ★ 大型企业竞赛单元 ★ 中小型企业竞赛单元 	奖项名称:中国数据生产力大赛全场大奖/金奖/银奖/铜奖/优胜奖/优秀奖
本赛道的主要目的是展示参赛团队基于简道云应用开发平台,通过应用的搭建与实践开展数字化建设的成果。 *社会公共赛道主要面向政府、事业单位、公益组织等用户;大型企业赛道主要面向营收过10亿的企业;中小型企业赛道主要面向营收不超过10亿的企业。	

N3 申报规则

- ★ **报名时间:** 须在 2022 年 5 月 11 日至 2022 年 6 月 30 日之间。
- ★ 参选企业可同时申报多个奖项,但需要提供不同的项目或场景案例,如提交相同案例将视为无效。
- ★ 往届参评及获奖企业可再次报名,但须提交全新转型领域或项目突破案例;如提交与往届获奖相同的项目或案例材料将视为无效。
- ★ 建议企业尽早提交基础报名信息,有助于留出充足时间完善报奖材料。

五 奖项权益

		全场大奖*1	金奖	银奖	铜奖	优胜奖	优秀案例奖（参与奖）
大赛奖金类	大赛奖金	20000元	10000元	5000元	2000元		
荣誉类	赛事官方证书和奖杯	★	★	★	★	★	★
	智数大会千人CIO主论坛颁奖	★	★	★			
服务类	帆软服务商插件专享权益	任选四款付费插件，终生免费使用	任选三款付费插件，终生免费使用	任选二款付费插件，终生免费使用	任选一款付费插件，终生免费使用		
	各奖项获得者均可在帆软市场所有付费插件中任选三款免费使用一年						
	简道云付费用户 (子管理员、智能助手权益任选其一，版本有效期内)	12个子管理员	10个子管理员	8个子管理员	5个子管理员	3个子管理员	
		25个智能助手	20个智能助手	15个智能助手	10个智能助手	5个智能助手	
	简道云非付费用户	简道云高级功能试用3个月					
数知鸟专享权益	1、从数知鸟开始收费起，所有功能免费额外使用6个月 2、数知鸟平台6个月的专人服务		1、从数知鸟开始收费起，所有功能免费额外使用3个月 2、数知鸟平台3个月的专人服务		1、从数知鸟开始收费起，所有功能免费额外使用1个月 2、数知鸟平台1个月的专人服务		
应用能力类	助学基金	20000元	10000元	8000元	5000元	3000元	1000元
	协会高校专家数据咨询权益	★	★	★	★		
品牌赋能	二十家主流IT媒体报道	★	★	★			
	主流媒体深度专访报道	★	★	★			
	《让数据成为生产力5.0》	★	★	★	★	★	★
	权威第三方机构年度优秀CIO评选推送 (首席信息官联盟/IDC等)	★	★				

权益解释：

- 1、大赛奖金通过京东卡发放
- 2、帆软服务商插件专享权益：流程引擎、合并演示报告除外；插件权益只对申请时候对应产品大版本有效。
- 3、升级服务：终生免费使用插件享受从兑换日期算起，半年内，产品升级 11.0，插件授权更新到 11.0
- 4、帆软学院助学基金：可用于报名帆软学院学习班和帆软学院录播课，包括：BI 线上学习班、报表线上学习班、简道云线上学习班课程等以及其他付费录播（有效期截止到 2023.1.31）
- 5、整体解释权归帆软所有

六 往年优秀案例参考

N1 商业智能赛道 - 模板案例

★ 案例模板参考一（格式化写作）

（请在□区域内填写各模块内容）

标题

* 写作要求 & 建议（写作时可删）：

- (1) 标题需要总结提炼出有亮点、吸引点的内容；
- (2) 标题字数最好控制在 30 以内。

企业简介

* 请附上企业形象图、企业 logo 图

* 写作要求 & 建议（写作时可删）：

- (1) 可以用企业官网上介绍，也可以自己重新总结：
 - ① 如果引用官网介绍，内容过多的话可以截取一部分出来；
 - ② 如果自己重新总结，最好是能够震撼或者贴近生活一些，例如“福布斯世界百强”，例如“冬奥会火炬”供应商等，就是让大家看起来有共鸣的身份；
- (2) 字数最好控制在 300 以内。

1. 业务管理需求 / 挑战（业务管理上面临的挑战 / 痛点 / 问题，或由此带来的数据 / BI 应用需求）

* 写作要求 & 建议（写作时可删）：

- (1) 业务管理需求主要来源于业务当前存在的痛点 / 挑战 / 问题，需要应用数据 / BI 来解决；
- (2) 描述业务管理痛点或需求时有两个原则，一个是具象，一个是重要：
 - ① 具象：具体到业务管理部门遇到的问题或需求，例如“新品上市数据难追踪”、“销售数据需要下钻和多维度查看”、“当前系统无法支撑生产数据异常监控”等；
 - ② 重要：痛点和需求一定是重要的才能体现出应用数据，做 BI 项目的必要性。

示例：2021 全场大奖徐工施维英

徐工施维英已搭建了以 SAP-ERP 为核心，MES、CRM、PDM、IOT、PMS、X-GSS 等为支撑的全价值链业务管理系统和平台，覆盖了研发、生产、供应链、营销、服务、管理等各领域。但前期建设过程中，由于数据散落在各个系统，想了解某个指标，需要人工进行筛选、整合、分析，再汇总形成汇报报告。这种形式不但效率低下，并且存在统计口径不一的问题，目标与指标无法关联，不能高效的支持运营决策等问题。普遍存在的具体问题如下：

1. **管理效率低下**：以前，企业的经营管理没有将数据纳入企业管理的重要要素和手段，管理主要靠人工调度；
2. **缺少闭环机制**：对于经营问题发现、分析、改善、跟踪、反馈还停留在人为跟踪，没有建立自动化闭环机制；
3. **目标缺乏协同**：目标管理与拆解过程缺乏体系化管理手段，举措、任务、指标与目标脱节，没有统一协同管理体系和平台；
4. **管理决策滞后**：经营过程中数据无法及时获取，多方数据统计口径不一、数据不准、收集困难，浪费大量人力在数据整合上，且导致经营决策相对滞后；
5. **绩效信息黑匣**：到具体业务层级的绩效指标、绩效结果没有与企业战略、目标显性挂钩，自上而下不透明，员工“忙”于 KPI，而“盲”于目标。

针对以上存在的痛点问题，现需要构建一个基于目标管理、数据驱动的数据分析平台，寄希望于能够打通数据壁垒，实现信息透明，能够让员工参与目标制定、执行、反馈和优化，提高工作效率，提高员工自主性，促进业务增长，引导企业管理创新改良，提升企业市场竞争力，能够利用科学高效的分析手段快速响应需求，实现数据自动归集运算，对比目标管理，实时预警，深度挖掘数据价值，辅助管理预测，提高决策效率和成功率。

工欲善其事，必先利其器。要构建这样一个高效的数据运营管理平台，需要高质量的产品和高水平的实施团队。经过多方市场调研了解，我们了解到帆软报表开发工具通过类 Excel 的开发方式，可以极少代码甚至是零代码实现复杂的需求，同时支持多种数据源，极大的节省了开发时间和成本。支持各种图表以及组合图表，通过简单的设置即可实现图表交互、参数联动、超级链接等交互功能，能满足客户的各种需求，实现丰富多样的报表展现效果。最终通过公平招标评选工作，确定了采用帆软报表平台，作为我们管理提升的数据支撑平台。



点击链接或扫码查看详细案例

链接：[【第四届数据生产力大赛】目标导向 + 数据驱动，指标体系建设助力经营管理全面提升](#)

2. 解决方案

业务管理挑战下，解决业务需求、建设业务分析或数据应用平台的思路、方法、架构、过程等

* 写作要求 & 建议（写作时可删）：

- (1) 可以围绕整体的技术架构或业务架构（最好是给个架构图，更直观），说明解决业务需求、建设业务分析或数据应用平台的思路 / 方法；
- (2) 根据思路或方法，大致描述下整体的过程或关键步骤，例如分为几个阶段，每个阶段的关键计划或动作等。

3.1 整体思路

针对公司精益数字化管理项目的定位、规划与目标，项目解决方案的设计规划主要包括两个部分，即数据整合——充分发挥数据价值，集成 ERP、MES、HEDS 等核心业务系统，整合公司设计、生产、采购、物流、车间、质量等各个业务数据，通过数据采集、数据清洗、数据建模等技术方法收集、计算并存储数据，打通业务数据形成数据仓库；辅助运营决策分析——通过面向决策层、管理层、业务层等组织结构，利用管理驾驶舱、看板、业务运营报告等产品功能实现可视化管理与自主分析等功能。

1) 数据分析运营平台搭建

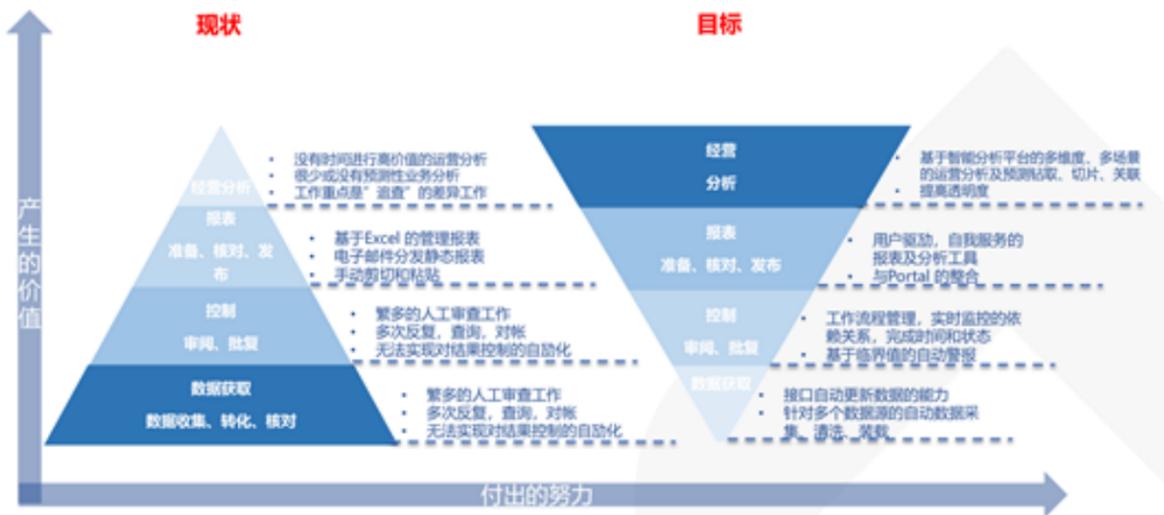
整合各个业务系统数据，通过合理的数据仓库建设架构、合适的平台组件选择等方式，将数据有机整合，建立数据统一平台、指标体系平台，确保数据口径统一，进而实现图形化展示，以便于公司能够快速、有效、清晰、明了地制定管理决策。

2) 辅助运营决策分析

能够为公司提供决策支持，为管理层提供数据分析与挖掘，为业务提供个性化的数据支持服务；数据分析支持决策，从宏观视角切入，通过一层层的深入进而发现异常，通过切片、钻取方式层层递进找到问题根源。

3.2 详细方案

基于统一的智能平台中心建设，完成对“点到点”的分析模式到“点到平台”的分析模式的平滑过渡。通过满足一个平台、两个统一、三个层级的建设规划，最终实现将原有的数据获取、转化、核对等重复性工作平台化，经营分析常规化的应用模式，达到如下图所示的应用目标：



——2021年铜奖日立电梯（上海）有限公司



点击链接或扫码查看详细案例

链接：[【第四届数据生产力大赛】打造核心业务运营新模式，加速制造企业数字化转型！](#)

1) 数据分析运营平台搭建

搭建公司精益数字化管理平台，实现数据的统一接入、分析、输出；构建统一数据平台和统一分析规范，基于数仓的标准体系实现底层模型建设；建设多级业务层的应用；实现多业务场景的分析体系。

2) 一个平台

对接目前所有已有的业务系统、总部数据仓库、线下填报数据，衔接构建综合全面的精益数字化管理平台；作为业务报表查询，输入输出，数据补录统一入口；管理条线中心化，管理思路通过平台系统无障碍落地。

3) 两个统一

在一个平台的基础上，统一数据仓库以及统一报表规范，将现有的生产管理数据、采购管理数据、车间管理数据、物流管理数据等内容统一按照规范接入到数据仓库平台中，按照规范性标准进行统一模型建设，实现可扩展性和高性能的基础层搭建。同时，建立分析体系的报表规范，将分析指标，计算逻辑标准化，实现跨部门、跨业务主题的分析语言统一。实现呈现方式、报表 UI 风格、查看与分享平台的统一化。保障企业的数字化分析高效应用。

统一数据仓库：实现多级分层数据建设规范，将数据采集层，数据处理层、数据集市层、主题分析层、应用层等内容进行分层规划，实现数据的统一接入、统一规范、统一存储、统一计算、统一应用。通过 ETL 工具实现数据的采集过程以及处理过程，完成对数据的清洗加工，抽取转换与装载过程。在基于数据仓库中分层（ODS、DW、DM）存储数据、实现数据的高性能，完成数据标准化建设。

统一报表规范：采用帆软 FineReport、FineBI 软件工具搭建数据分析前端应用，为业务及管理人员提供高效的数据查询、交互分析、强大的报表展示及管理驾驶舱，能够进行全面性、多维度、深层次、关联性的数据分析和数据价值挖掘，辅助业务价值提升及管理层进行战略决策。

4) 三个层级

决策层以管理驾驶舱为主进行核心指标监控，用数据驱动业务方向，为领导提供决策支持；业务层以自动化报表和固定报表为主满足日常数据的快速查询，支持钻取穿透实现部门报表数据的分析，为业务层人员提供数据分析及预警支撑；IT 层以敏捷报表及完整数据仓库为工具，支持快速开发、自主维护，实现报表的自动化出具，满足需求的灵活变化。

3. 业务管理应用场

按照问题—解决过程—价值的逻辑，介绍几个项目中典型的业务应用场景和取得的成果

* 写作要求 & 建议（写作时可删）：

- (1) 场景要典型，可以是行业通用的业务管理场景，也可以是具有企业特色的业务管理场景；
- (2) 场景个数不限，一般 2~5 个为佳；
- (3) 场景附图，要求图片美观清晰（高清大图），敏感信息可使用虚拟数据或打码脱敏处理，打码要工整，有个省事的办法就是联系大赛相关的帆软工作人员帮忙打码。

3.1 场景一：xxx（按照【痛点—解决方式—场景价值】的逻辑来介绍场景）

* 写作要求 & 建议（写作时可删）：

(1) 痛点 / 问题 / 需求：即回答“为什么做这个场景”的问题，介绍设计该场景的原因或驱动因素，体现场景的必要性；

(2) 解决方式：即回答“怎么做”的问题，描述解决痛点 / 问题 / 需求的思路 and 过程，介绍关键技巧或步骤等，这里其实可以突出数据的价值，即是怎么利用数据做洞察并应用到业务决策中的，例如“设计了销售分析驾驶舱，按照 xxx 等维度重点分析 xxx 指标，并按照 xxx 的层级下钻，从而发现销售过程中的 xxx 等问题”；

(3) 场景价值：即回答“效果如何”的问题，介绍场景落地后带来的结果、改变、价值等。价值和落地效果是体现案例价值的重点，建议能量化则量化，增强读者的感知，例如“提升……”、“从……增长到……”，不能量化的价值可以通过前后变化来体现，例如“之前经常出现……的情况，现在……”。

★ 案例一：员工扫码上线系统

1. 需求痛点分析

生产现场各工站员工出勤状况，调线换线，**混乱无章，无法记录**，一开始采用组长点选批量上线功能记录考勤，后来发现现场经常会有频繁换线情况，原来的方案已经无法满足现场生产，而且中途也会有请假停线各种异常状况。

2. 解决方式

后来采用扫码上线下线功能，每个人发卡，会生成一个二维码在工牌上，员工在每个工站进行上线下线扫码记录，可多次操作。完整的记录了每个员工真是上岗情况，同时也作为考核发放绩效奖金的关键依据，**提高了工作效率**，人员分配更加有序合理，同时也能追踪历史记录，对当月出勤总状况进行统计分析。工牌二维码如图所示：

3. 价值体现

员工考勤的试试记录，有利于统计现场出勤状况，计算人均效率和奖金，实现了车间与生产绩效的透明化管理，看板实时展现追踪考勤检验生产各个进度状况。员工通过电子大屏能随时了解每批订单的生产进度，自己的工作成果，奖金机制公开透明，**提升了工作效率**，主管领导能实时查看员工出勤生产状况，每个数据都能点开穿透看到详细数据。

——2021 金奖永祺车业



点击链接或扫码查看详细案例

链接：[【第四届数据生产力大赛】帆软搭建生产制造系统，节省成本近千万](#)

★ 案例二：生产数据管理驾驶舱

1. 需求痛点分析

对于数据统计分析及管理驾驶舱，最基础也是最核心的就是数据，数据及时、准确、完整的采集是支撑上层数据化应用的基础，基于此搭建了集团生产数据采集管理监控与分析的大屏看板，对各个矿的数据采集上传情况进行**实时监控、异常预警及相关统计分析**。

为了保障上层面向各煤矿及集团领导对于数据统计分析应用的数据**及时性、准确性及完整性**，可通过该看板对各个矿的各系统的数据采集上传情况进行实时监控，对于异常情况及时预警并与一线沟通排查及时恢复，同时为了从数据源头保障数据的采集工作，对于各煤矿的数据采集工作制定了考核，对于数据采集传输出现异常或者没有及时处理保证数据采集工作正常运行的，将按制定的考核规则系统自动进行考核得分，各煤矿及集团领导可实时查看各矿每日考核得分、每月考核得分及每年考核得分，且各煤矿间可形成对比激发各煤矿间的积极性，保障最终整体面向各煤矿和集团的生产实时数据的准确性。

2. 解决方式

对于各煤矿可通过流向地图进行数据采集的地理信息可视化监控，对于有异常的煤矿可通过不同颜色进行告警，点击异常或者像重点查看的煤矿看联动右上角该煤矿各个采集节点的数据采集状态是否正常。

3. 价值体现

该驾驶舱很好的解决了数据采集工作异常情况监测和考核的问题，相较于之前人工巡检及评判数据质量，现有的驾驶舱节约了时间提高了准确性和实时性。

——2021 年银奖神东煤炭集团有限公司



点击链接或扫码查看详细案例

链接：[【第四届数据生产力大赛】煤矿管控难？且看智慧化生产管控如何助力神东煤矿集团](#)

4. 总结与展望

* 写作要求 & 建议（写作时可删）：

(1) 从宏观层面总结项目的成果、为企业带来的变化和价值，是否解决了业务需求等（和前面对应起来）；

(2) 还可以从微观层面分享一些项目过程中的经验技巧和感悟；

(3) 展望部分可以谈谈未来的项目规划，或者信息化 / 数字化建设的规划，或者企业的发展方向等。

★ 案例模板参考二(非格式化写作)

(请在□区域内填写各模块内容)

标题

* 写作要求 & 建议 (写作时可删) :

- (1) 标题需要总结提炼出有亮点、吸引点的内容;
- (2) 标题字数最好控制在 30 以内。

企业简介

* 请附上企业形象图、企业 logo 图

* 写作要求 & 建议 (写作时可删) :

- (1) 可以用企业官网上介绍,也可以自己重新总结:
 - ① 如果引用官网介绍,内容过多的话可以截取一部分出来;
 - ② 如果自己重新总结,最好是能够震撼或者贴近生活一些,例如“福布斯世界百”强,例如“冬奥会火炬”供应商等,就是让大家看起来有共鸣的身份;
- (2) 字数最好控制在 300 以内。

正文

* 写作要求 & 建议 (写作时可删) :

- (1) 非格式化写作相对自由,不要求按照业务需求 / 挑战、解决方案、应用场景、总结与展望的固定格式来写;
- (2) 核心仍然是回答“是什么”、“为什么”、“怎么做”、“效果如何”等问题,展示出项目逻辑、方案、场景、成果、价值等;
- (3) 可以用不同的小标题来辅助梳理、总结表达逻辑。

优秀案例参考

点击链接或扫码查看对应详细案例



凯耀照明:价值五千万!看凯耀照明如何借助阿米巴打造行业领先的数字工厂



大道金服:大道金服定义 IT 和业务配合新模式,效率提升 120%



中兴精密:工业 4.0 倒逼传统生产模式大变革,打造精益生产



东方衣架:用户思维的运用,让我们广受老板和业务的好评



叮咚买菜:经受疫情大考,叮咚买菜的数字化建设有何不同?



大竹县居保局:政府服务怎么做?大竹县居保局“互联网+”,让百姓少跑腿!



深圳龙华街道:深圳复工高峰,外来人口“租房难”,龙华街道两步解决!



深航货运:IT 铺路,业务自助分析,深航货运省下 75% 时效!

02 零代码赛道 - 模板案例

标题

* 写作要求:

- (1) 标题需要总结提炼出有亮点、吸引点的内容;
- (2) 标题字数最好控制在 30 以内。

示例:

可以通过数据、效果、前后对比等表达来概述系统的主要成果,如:
通过零代码开发一年节约 30 万,XX 公司的简道云数字化心得。
如何通过简道云零代码开发 OA 系统,一个部门每年能节约 XX 小时的工作时长。

企业简介

* 写作要求:

- (1) 可以用企业官网上介绍,也可以自己重新总结:
 - ① 如果引用官网介绍,内容过多的话可以截取一部分出来;
 - ② 如果自己重新总结,最好是能够震撼或者贴近生活一些,例如“福布斯世界百强”,例如“冬奥会火炬”供应商等,就是让大家看起来有共鸣的身份;
- (2) 字数最好控制在 300 以内。

业务挑战

* 写作要求:

- (1) 需求主要来源于业务和管理当前存在的痛点 / 挑战 / 问题, 需要通过简道云搭建应用或应用矩阵来解决;
- (2) 描述业务和管理需求时有两个原则, 一个是具象, 一个是重要:
 - ① 具象: 具体到实际场景下遇到的问题或需求, 例如“生产进度难以实时追踪”、“原先使用的 CRM 系统自定义功能弱”、“使用纸质值班本, 值班日志的填写和流转非常不便”等;
 - ② 重要: 痛点和需求一定是重要的才能体现出应用数据, 做 BI 项目的必要性。

示例: 2021 年简道云零代码领航者大赛最具管理价值奖金得主绿城建筑科技集团

- 1、业态种类多: 作为地产集团下游一个涉及生产、贸易、零售、施工等不同业务的多公司集合体, 公司管理结构和业务模式与上级集团的信息化逻辑存有较大的差异, 系统开发与逻辑不兼容, 下游各公司的信息管理系统往往孤立开发, 业务数据分散, 出现较多的系统壁垒。
- 2、数据口径多: 长期依靠手工台帐进行管理, 各公司口径、格式又不统一, 不同部门经常性的重复要求相似资料, 汇总整理校对占用大量办公时间; 数据统计周期长, 各类对账极为困难, 存在大量数据孤岛; 同时也间接导致了有关人员大量流动, 加剧了业务数据的缺失、无序与失真, 更是无法快速呈现各公司的经营现状。
- 3、业务发展快: 因各公司经营时长、主要业务、所在地域的不同, 在业务模式、管理制度、数据标准、团队能力、管理深度、沟通效率等均存在明显的差异; 公司业务规模发展快速, 管理需求变化频繁, 原有的 OA、ERP 升级迟缓调整困难, 无法快速实现管理升级和经营变化;
- 4、管理需求大: 耗资巨大的传统定制化系统, 因为固化僵化的结构, 已经跟不上快节奏变化的公司管理模式, 采购同行企业使用的成熟系统, 也因管理思路、目标需求、业务类型的不同, 导致南橘北枳、鱼和熊掌不可兼得的情况。



点击链接或扫码查看详细案例

链接: [【零代码领航者大赛】建筑施工行业多业态集团内部配套公司的业财一体化管理系统](#)

解决方案

* 写作要求:

- (1) 可以围绕整体的应用搭建方案 (最好是给个应用架构图或者应用列表截图, 更直观), 说明解决业务需求、通过简道云搭建应用平台的思路 / 方法;
- (2) 根据思路或方法, 大致描述下整体的过程或关键步骤, 例如分为几个阶段, 每个阶段的关键计划或动作等。

示例: 2021 年简道云零代码领航者大赛最具场景价值奖铜奖得主广东海大集团股份有限公司

在该背景下, 公司禽板块信息化负责人充分调研了目前的业务, 同时也试用了相关厂商的低代码产品, 最终选定通过简道云这一工具来解决业务当前所遇到的问题, 并于今年 3 月份开始组建项目团队 (项目理由板块信息化负责人兼任, 同时由一名项目助理在学习简道云平台提供的帮助文档后负责搭建整套业务解决方案, 自养和放养两个业务团队的骨干以及财务人员充分参与需求的收集和方案的研讨过程)。下图以放养业务模式为例:



养殖业务核心要管理的是整个养殖过程: 基础信息建档、养殖政策 (放养)、合同签订 (放养)、苗 & 料 & 药的采购与分配、程序免疫、标准饲喂、疾病用药、死淘登记、巡场检查 (放养)、出栏结算等, 业界有句俗语“家财万贯, 带毛的不算”, 因此养殖过程的科学精细化管理非常重要, 简道云禽养殖管理系统需要在这些环节中加强痕迹记录, 同时需要配置相应的风险预警提醒以及标准饲喂程序, 以确保每个阶段养殖天龄的必备动作均已按要求完成, 在报表分析方面也需要一定的数据支撑, 来辅助经营决策, 以审视养殖效率和结果。

整个项目分成两大功能模块: 自养业务和放养业务 (不同的经营主体和不同的管理团队), 同时对基础信息档案 (养户、农场、栋舍等)、苗料药、殖养品种、批次信息等设置共用的信息库方便两套业务模式均可调用, 整体功能和布局借鉴参考 ERP 软件的架构, 项目计划分三个阶段完成:

阶段	日期	里程碑
一	2021/3~2021/5	完成自养模块核心功能、流程和报表搭建
二	2021/6~2021/8	完成放养模块核心功能、流程和报表搭建
三	2021/9~2021/12	依据实际使用意见优化升级, 并尝试与其他异构系统对接

项目实施配置过程，将采用敏捷化运作，借助低代码或零代码平台的优势，快速响应快速交付，提升用户操作体验和使用满意度。



点击链接或扫码查看详细案例

【零代码领航者大赛】零代码赋能海大新业务探索，构建养殖全过程管理和日常信息化系统

业务应用场景

* 写作要求：

- (1) 场景要典型，可以是行业通用的业务场景，也可以是具有企业特色的业务场景；
- (2) 场景个数不限，一般 2~5 个为佳；
- (3) 场景附图，要求图片美观清晰（高清大图），敏感信息可使用虚拟数据或打码脱敏处理，打码要工整，有个省事的办法就是联系大赛相关的帆软工作人员帮忙打码。

示例：2021 年简道云零代码领航者大赛最具管理价值奖银奖得主沈阳电信工程局

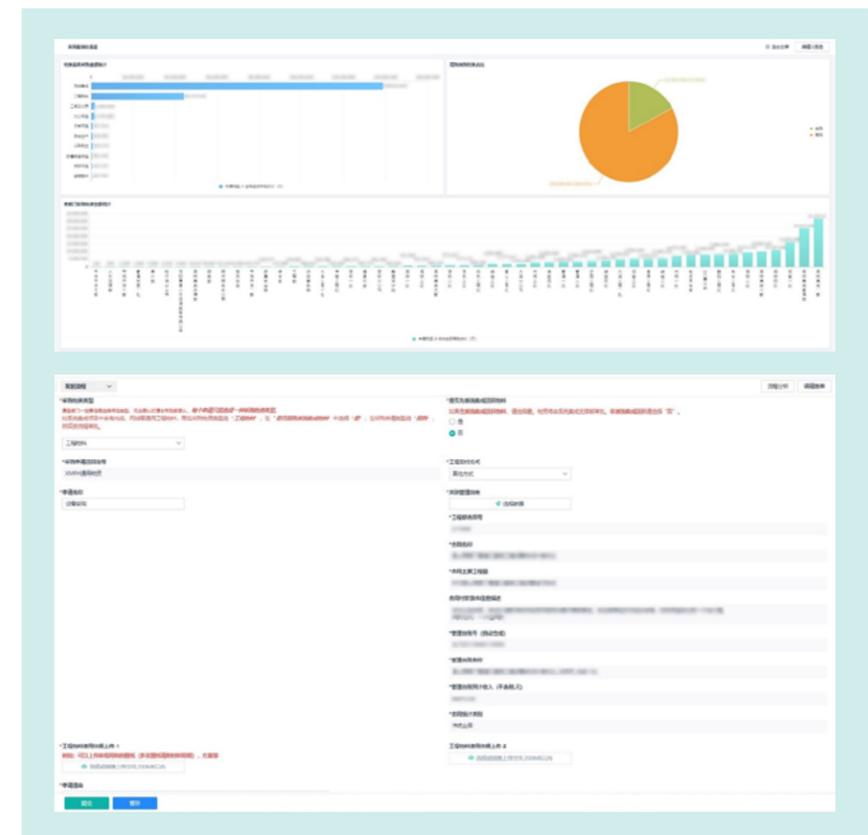
场景：利用简道云实现物资管控和盘活

难题：企业物资的采购和物资的库房管理没有有效的系统支撑，全部都是手工记账，经常出现物资管理的漏洞，账物很难相符，常发生单个项目累计采购成本超标，造成项目亏损的情况，有时甚至还存在库房里有但是查找困难，近而再发起采购申请的事情，造成浪费；另外全公司没有统一的库房管理系统，对于存

货也没有统一的数据，各部门手工账难以实时同步获取，造成各部门内部的存货余料也很难得到再利用，造成了很大的经济损失。

解决：利用简道云开发了物资采购申请模块，并将物资采购与台账和合同模块关联，利用聚合表实现了控制台账累计的采购额度不超预算，另外，通过简道云建立了全公司统一的物资库房管理系统，利用 3 个月实现了全局的库房盘点和初始库存建立，另外，通过建立现有物资闲置资源库，让物采人员在采购模块流程处理中，可以优先匹配到公司内部其他部门的闲置物资，将内部物资盘活，从而节约了采购成本，并减少了公司的库房占用，同时增加了经营的效益。另外，采购的物资最终需要通过决算系统，将物资与项目匹配，从而确保采购成本与收入一一对应，实现物资的闭环管理。

价值：通过物资库房管理系统，实现了从物资需求申请、物资采购、物资库房管理，物资决算管理的全流程管理，即堵住了之前的管理漏洞，还创新的实现了企业物资内部的有效盘活，让物资的管理从原来 30 各部门各自为战的状态，变成了全局一盘棋，统一了标准和规范。这也是物资的管理水平迈上了一个大台阶。通过物资系统盘活的余料让企业每年至少节约采购成本 50 万元。通过清晰的物资账目，也杜绝了企业的物资的浪费情况，跑冒滴漏少了，也就使经营效益上去了。



点击链接或扫码查看详细案例

链接：【零代码领航者大赛】数字世界里中小企业打怪升级的极品装备！——简道云

总结与展望

* 写作要求:

- (1) 从宏观层面总结项目的成果、为企业带来的变化和价值，是否解决了业务需求等（和前面对应起来）；
- (2) 还可以从微观层面分享一些项目过程中的经验技巧和感悟；
- (3) 展望部分可以谈谈未来的项目规划，或者信息化 / 数字化建设的规划，或者企业的发展方向等。

示例：2021 年简道云零代码领航者大赛最具管理价值奖银奖得主沈阳电信工程局

通过简道云平台的应用，极大提高了工厂数字化运营管理效率，以流程为主线，以表单为载体，实现了管理流程化，流程表单化，表单数据化，数据可视化。

为使管理者能够更加便捷，清晰地查看运营管理分析报表，在简道云应用下搭建综合报表模块，划分管理部门集成其运营管理数据报表。

通过 API 接口对接硬件设备或系统程序数据，将表单及硬件等方式收集的数据进行清洗，通过仪表盘完整的管理看板，为运营提供决策支持。

作为公司数字化运营的主要工具，搭建简道云流程表单是改善公司流程并合理化的过程，是数字化精益运营的基础。简道云报表为使数据转变为生产力提供了决策支持，从而达到真正意义上的数字化价值体现。简道云已经渗透到我们公司运营管理的各环节，未来依然是企业互联网生态链的主要支柱，互联网化，就是把每个人当成移动的“工具”，通过实时数据的不断更新，来提高管理效率，做到管理一百人跟管理一万人一样，达到效率至上。



点击链接或扫码查看详细案例

链接：[【零代码领航者大赛】万人的企业却只有百人的感受，大道至简的零代码到底有多卷？](#)

优秀案例参考

点击链接或扫码查看对应详细案例



【零代码领航者大赛】建筑施工行业多业态集团内部配套公司的业财一体化管理系统



【零代码领航者大赛】万人的企业却只有百人的感受，大道至简的零代码到底有多卷？



【零代码领航者大赛】数字世界里中小企业打怪升级的极品装备！——简道云



【零代码领航者大赛】东方日升打造数字化工厂，零代码团队节省千万级费用



【零代码领航者大赛】简道云+N，助力如是书店实现融合经营，打造一站式数字化管理



【零代码领航者大赛】如何简单高效的解决冷链行业的管理困局



【零代码领航者大赛】“厕所革命”照亮一村一户小角落，服务三农“码上办”



【零代码领航者大赛】水灾中的方舟·豫晴平台和 900 名志愿者

七 联系我们



了解大赛详情，获得参赛指导



扫码提交信息即完成大赛报名

八 常见问题

Q: 什么时候截止报名?

A: 6月30日(当天24:00)截止,从5月11日到6月30日都可报名参与大赛。建议企业先通过报名链接提交企业基础信息,便于留出充足时间进行报奖材料的完善与补充。可添加“数据生产力”大赛官方委员会微信,获得写作指导。

Q: 我应该报哪个赛道?

A: 报奖三步走:1、使用简道云这一款帆软产品,进行开发使用,或是想着重描述零代码运用管理则报名零代码赛道,其余则选择商业智能赛道。2、年销售额大于10亿,请报名大型企业赛道。3、高校等非盈利性的事业单位或政府机构,如果仅使用简道云一款帆软产品,请报名零代码-社会价值赛道;否则选择商业智能-中小企业赛道。**可以点击报名系统,系统会自动推荐赛道。**

Q: 大小企业赛道设置会有区分么?

A: 我们通过年销售额是否大于10亿来进行区分赛道;目的是为了同规模的企业共同进行评比,共同交流数字化经验,更具有公平性,只会在投票环节进行区分。

Q: 我想报名多个赛道。

A: 可以报名多个赛道,但需要提交不重复的报奖材料,如材料相同,则视为无效。

Q: 报名后我需要做什么?

A: 企业提交基础报名信息后,可下载报奖模板进行准备。可添加“数据生产力”大赛官方委员会微信,获得写作指导。在7月13日进入专家评审环节前,企业还可以继续补充材料。如果企业成功获奖,需相关人员于8月底参与智数大会现场颁奖典礼活动。大赛流程可参考:材料准备-提交材料完善-全网投票-评委评审-获奖名单公示。

Q: 案例提交截止时间是什么时候?

A: 在全网投票前都可以进行案例提交,即7月13日前都可进行案例提交。案例提交后,一周内工作人员会给到相关初审建议,通过初审案例会将所提交案例更新至官方展示页面。

Q: 初审标准是什么?

A: 提交案例后,工作人员将会在1周内联系并反馈初审情况,初审评判条件为整体案例内容完整度以及丰富度,建议案例字数不少于1500字。

Q: 未通过初审还可以继续参与评比吗?

A: 可以通过修改以及丰富案例内容后,重新提交审核。

Q: 参加过往届赛事,今年能否报名参与?

A: 往届参评及获奖企业可再次报名,但须提交全新项目突破案例;如提交与往届获奖相同的项目或案例材料将视为无效。

Q: 我们能否替客户企业报名?

A: 解决方案供应商或实施商可以帮助客户企业进行奖项的申报,但填写企业联系人时,第一联系人必须为客户企业的对接人,也就是说,我们要求您在帮助客户填写材料的时候,客户必须知晓,并同意。

Q: 评审标准是什么?

A: 专家评审维度细则:

维度	说明
案例内容 (10%)	考察案例内容本身的完整性、美观性和吸引力,包括: ①内容详实,模块完整,有亮点和吸引力 ②图文并茂,且图片美观(图片打码工整,或使用虚拟数据)
案例写作 (10%)	考察案例写作的能力,包括: ①逻辑清晰有条理,层次分明,重点突出 ②语句通顺,没有语病
应用能力 (35%)	商业智能赛道: 考察企业应用数据解决需求和痛点的能力,包括: ①解决方案的有效性、统一性(承接企业战略和需求,统一设计;从业务需求出发,数据结果反哺业务) ②数据场景的应用广度和深度
	零代码赛道: 考察企业通过应用开发解决数字化需求和痛点的能力,包括: ①解决方案的有效性、统一性(适配企业业务和管理的实际需求,形成应用体系) ②应用成果覆盖广度和应用搭建的深度
应用价值 (35%)	商业智能赛道: 考察企业数据应用带来的业务价值,包括: ①业务价值的大小、可感知性 ②业务价值和问题、方案对应,逻辑合理,数据科学
	零代码赛道: 考察企业通过应用开发带来的价值,包括: ①价值的大小、可感知性 ②价值和问题、方案对应,逻辑合理,数据科学
标杆效应 (10%)	考察案例后续的标杆效应,包括: ①对行业或者产业的参考价值、可复用性 ②案例的宣传推广效应

Q: 如何提高获奖机率?

A: 组委会不接受任何“赞助”方式以保证企业获奖。首先可以通过提炼文字,清晰准确描述价值,突出项目的成效,尤其相较同行业其他企业的领先之处;然后,尽早提交案例,积极配合大赛案例修改补充,尽早完善案例进行上传公示,有助于给评委留下深刻印象;可参考报奖材料完善指导手册。

